

Nils Mohl

Story Campus

Angebot

I. Die Idee: Anmerkungen zum Coaching

Wer braucht das?

Was ich anbiete

Mit wem ich arbeite

Was ich verspreche

Was ich tue

Warum das seinen Preis hat

II. Modul 1: Ideenfindung

Modul 2: Strukturieren

Modul 3: Überarbeiten

Special 1: Das Gesamtpaket

Special 2: Das Lektorat

Special 3: Individualberatung



I. Die Idee

Man nennt es „Coaching“ – wer braucht das?

Wir alle. Selbst ein eingefleischter Autodidakt. Jedenfalls sobald der Anspruch lautet, nicht nur Familie und Freunde zu beeindrucken – Menschen, die es ja sowieso gut mit einem meinen (sollten).

Wer Probleme mit seinem Auto hat, fährt damit in die Werkstatt. Wer Zahnschmerzen hat, sucht einen Arzt auf. Wir vertrauen uns bei solchen und ähnlichen Schwierigkeiten laufend Leuten an, die den Job beherrschen. Aus gutem Grund. Wir wissen, diese Experten praktizieren Tag für Tag ihr Handwerk. Sie können helfen, weil sie einmal gelernt haben, wie das geht – und zwar auch mit der Unterstützung von Lehrern, Mentoren, Ausbildern.

Bin ich selbst einmal gecoacht worden?
Mein ganzes Schreibleben lang. Immer wieder.

Was ich anbiete – wie komme ich überhaupt dazu?

Story, Roman, Drehbuch, Theaterstück, Reportage – Geschichte ist Geschichte. Handwerklich zumindest macht es keinen Unterschied, welchen Texttyp man am Wickel hat. Wo erzählt wird, helfe ich gerne.

Ich verbessere Texte nicht durch Handauflegen. Ich bin auch kein Freund davon, pausenlos nur Phrasen zu dreschen à la „show – don’t tell“. Ich unterrichte seit 2007 an Unis, in Schulen, an Bildungseinrichtungen aller Art und in Unternehmen. Ich coache Anfänger und renommierte Kollegen. Dabei habe ich Werkzeuge und Übungen entwickelt, die helfen, die Stärken eines Textes zu identifizieren und auszubauen.

Im Gespräch erkläre ich, was ich in einem Text gelesen habe. Auf dieser Grundlage empfehle ich konkrete Arbeitsschritte – ich lasse also unter Anleitung in der „Werkstatt“ arbeiten, um so Stück für Stück eine Geschichte vom Kern her weiterzuentwickeln. Immer unter Berücksichtigung der Wirkung und Bedeutung auf den Leser und für den Leser.

Für wen arbeite ich – oder besser: mit wem?

Mir ist es egal, wie erfahren jemand ist. Oder wie weit in seiner persönlichen Entwicklung als Autor. Ich interessiere mich für Geschichten fast jeder Art. Aber: Ich kann nur helfen, wenn ich eine echte Bereitschaft erkenne, einen Text zu verändern. Das kann schmerzhaft sein. Da muss jeder durch.

Es gibt bekanntlich viele Wege ans Ziel. Ich biete trotzdem nur eine bestimmte Methode an – meine. Weil ich davon überzeugt bin, dass sich damit wirklich spürbare Erfolge erreichen lassen. Ich bin der festen Überzeugung, dass es ohne inhaltliche Klarheit nichts zu erzählen gibt. Es braucht dazu feste Strukturen. Und am Ende eine angemessene Sprache. In dieser Reihenfolge.

Ich behalte mir vor, Texte und Anfragen abzulehnen. Im Zweifel grundlos. Für jede Form von radikalem Weltbild, ob rechts, links, religiös oder sonstwie ideologisch oder tendenziell menschenverachtend, sind Geschichten, wie ich sie verstehe, der falsche Ort und das falsche Medium. Für Propaganda gibt es andere Anlaufstellen.

Was ich verspreche – und was nicht?

Literatur-, Film-, Fernseh- und Journalistenpreise? Eine Position als Spitzentitel im Verlagsprogramm? Einen Vorschuss von einer Produktionsfirma? Vertragsabschlüsse? Wenn Sie das wirklich erhoffen – nur fair. Und hilfreich. Wir Schreibenden würden lügen, wenn wir keine Ziele und Träume hätten. Völlig klar: Jeder der bereit ist, in professionelle Hilfe zu investieren, möchte etwas Konkretes. Der möchte am Ende zumindest eine bessere Geschichte.

Das kann ich versprechen: Ich weise den Weg dorthin. Ich mache die Räuberleiter, damit Sie dann über die Hindernisse hinwegklettern können.

Was ich tue?

Grundsätzlich zwei Arten von Unterstützung. Gespräche und Arbeitsanleitungen. Noch nie hat sich ein Text „besserquatschen“ lassen. Deshalb halte ich es für unerlässlich, immer einen Schritt zurückzutreten, um genau hinzugucken. Bei einem komplexen Gebilde wie einer Geschichte geht das am besten, indem man beschreibt, was man erkennt. Dazu leite ich in verschiedenen Modulen an.

Ich helfe so bei der Konzeption, bei der Weiterentwicklung und beim Polieren von Texten. An der Stelle, wo gerade Unterstützung gebraucht wird. Oder Stück für Stück im Paket. Ich biete auch Lektorat und ganz individuelle Beratung zu jedem Aspekt des Erzählens. Aber eins bin ich definitiv nicht: Ich bin kein Ghostwriter.

Ist das alles nicht ganz schön teuer?

Autoreparaturen sind meist deutlich teurer. Viele Zahnbehandlungen auch. Und beides hilft der persönlichen Entwicklung meist nur sehr bedingt. Ganz anders das Geschichtenerzählen: Die Welt ist aus unseren Geschichten gemacht. Je besser wir das Handwerk des Erzählens beherrschen, desto größer ist der Einfluss darauf, die Dinge zu ändern. Nicht zuletzt kann auch unser Leben als Geschichte betrachtet werden ... wenn das nicht jeden Cent wert ist, weiß ich auch nicht weiter.

Trotzdem ein finanzieller Lichtblick für Autorinnen und Autoren, die von den Methoden und den Angeboten wirklich überzeugt sind: Es gibt ermäßigte Preise für alle, die bereits ein Modul gebucht oder ein Seminar oder eine Werkstatt von mir besucht haben.

II. Das Angebot

Modul 1.

Geschichten konzipieren und weiterentwickeln

Brainstorming – eine Stunde
via Skype oder Telefon

Grundlage:

Exposé, Skizze, Ideen, Pitch,
Blitzgeschichte (max. 2 Seiten vorab)

Werkstatt:

Anleitung per PDF-Booklet zur Erstellung einer Blitzgeschichte. Diese Blitzgeschichte soll dann die Basis für das Beratungsgespräch sein. Darin geht es darum, die inhaltlichen Chancen und Stärken der Geschichte zu identifizieren. Und natürlich um die Aussichten, die Geschichte erfolgreich zu schreiben.

Handwerkliche Leistung:

Tipps zu allen inhaltlichen Aspekten der möglichen Geschichte:

- Figuren
- Schauplätze
- Ereignisse
- Plus: konkrete Empfehlungen zu den nächsten Entwicklungsschritten

Extra:

PDF-Booklet „Der 9-Stationen-Story-Kreisel“ (inkl. Fallbeispiel) – ideal zum Planen und Plotten von Geschichten und Szenen

Honorar:

100,- Euro

Modul 2.

Geschichten durchleuchten und umgestalten

Entwurfs-Analyse –
2 x 45 Minuten via Skype oder Telefon

Grundlage:

Textauszug – Kurzgeschichte, Drehbuch, Roman, Reportage (max. 30 Seiten)

Werkstatt:

Erstes Gespräch über die inhaltlichen Chancen und Stärken der Geschichte nach dem Lesen des Textauszugs. Plus Anleitung zur Entwurfsplanung mit dem „9-Stationen-Story-Kreisel“. Die Ausarbeitung soll die Basis für das zweite Beratungsgespräch sein. Dabei geht es dann darum, die formalen Chancen und Stärken der Geschichte zu identifizieren.

Handwerkliche Leistung:

Tipps zu den formalen Aspekten der Geschichte:

- Perspektive
- Dramaturgie
- Plot
- Plus: konkrete Empfehlungen zu den nächsten Entwicklungsschritten

Extra:

PDF-Booklet „Die Story-DNA – das 3x3 des Erzählens“ (inkl. Erläuterungen) – ideal zum Planen der formalen und sprachlichen Ausgestaltung von Geschichten

Honorar:

350,- Euro

Modul 3.

Geschichten ausarbeiten und überarbeiten

**Gutachten und Live-Textlektorat –
2 x 1,5 Stunde via Skype oder Telefon**

Grundlage:

Text – Kurzgeschichte, Drehbuch, Roman,
Reportage (max. 120 Seiten)

Werkstatt:

Vor dem Live-Textlektorat in einem Online-Dokument sprechen wir gemeinsam über sämtlichen inhaltlichen, formalen und sprachlichen Aspekte der Geschichte. Basis dafür ist ein exklusives 3x3-Punkte-Gutachten, das es nach dem gründlichen Lesen des Textes schriftlich per E-Mail gibt. Beim Live-Textlektorat gehen wir in anderthalb Stunden Satz für Satz, Zeile für Zeile durchs Dokument. Soweit wir kommen. Auf die Art wird das selbstständige Überarbeiten vorbereitet.

Handwerkliche Leistung:

Detailliertes 3x3-Punkte-Gutachten (3 Seiten)
mit Empfehlungen und Lösungsvorschlägen zu

- Inhalt (Figuren, Schauplätze, Ereignisse)
- Form (Perspektive, Dramaturgie, Plot)
- Sprache (Register, Volumen, Rhythmus)
- Plus: konkrete Tipps zur Verbesserung von Stil

und

Dialog im Lektorat. Plus: 3 Wochen E-Mail-
Support

nach Gutachten und Lektorat für Fragen

Extra:

PDF-Booklet „Bin ich ein Held? – Heldentypen und
Genres“ – ideal um die eigene Geschichte im Kontext
des Story-Universums zu betrachten

Basishonorar:

550,- Euro (max. 120 Seiten)*

*) + 1,50 Euro pro Extraseite

Special 1. **Projektbegleitung –** **von der Idee bis zum Finishing**

Das 3-Stufen-Programm (Modul 1-3) + Bonus

Grundlage:

eigenes Projekt oder eigene Idee

Werkstatt:

Über einen Zeitraum von max. 3 Monaten durchlaufen wir im Dialog sämtliche Etappen von Modul 1-3. Von der Blitzgeschichte über das 9-Stationen-Story-Kreisell-Modell bis hin zum ersten Entwurf – und weiter bis zum Finishing. Dazu gibt es selbstverständlich sämtliche PDF-Booklets. Gearbeitet wird in einem gemeinsamen Online-Dokument.

Handwerkliche Leistung:

- 1 einstündiges Gespräch zur Konzeption
- 2 45-Minuten Gespräche bis zum ersten Entwurf
- 2 1,5-Stunden-Gespräche + Gutachten zum Lektorat
- 3 Wochen E-Mail-Support

Bonus:

Wöchentliches Online-Feedback mit Kommentaren

Honorar:

800,- Euro

Special 2. **Lektorat –** **Geschichten finishen**

Die Rot-Stift-Prozedur + Kommentare zur Hilfestellung

Grundlage:

eigener Text auf dem Weg zur finalen Fassung

Werkstatt:

Das wirksamste Mittel gegen Betriebsblindheit – ein unvoreingenommener Blick. So radikal wie möglich, so lautet die Devise. Und das kann ab einem bestimmten Punkt fast keine Autorin oder kein Autor mehr allein. Das kann gegen Ende meist nur ein Außenstehender mit genügend Abstand. Hier geht es um den Schliff ganz konkret am Text, damit wirklich das Optimum herausgeholt wird.

Handwerkliche Leistung:

- Inhaltliche Kürzungsvorschläge
- Konkrete formale Tipps
- Stilistische Empfehlungen

Bonus:

In Kommentaren werden auch konkrete Lösungen angeboten, um Dinge durch Textergänzungen zu reparieren und zu verbessern und den Text zum Leuchten zu bringen.

Basishonorar:

200,- Euro (bis zu zehn Seiten)

Zusatzseite:

15,- Euro*

* **Beispiel:**

50 Seiten = 200,- Euro + 40 x 15,- Euro
= 800,- Euro

Special 3.

Kollaboration – Storydetails meistern

**Die Individualberatung für
Herausforderungen aller Art**

Grundlage:

eigener Text, Textauszug (optional)

Werkstatt:

Ein Titel? Figurennamen? Ein anderes Ende?
Dialoge mit mehr Witz oder einfach einer anderen
Richtung? Einsatz von visueller Symbolik, Bild-
sprache und thematischer Resonanz? Jedes
kreative Element von Charakterentwicklung über
Dramaturgie bis zur Szenenplatzierung kann das
entscheidende sein, um aus einer Geschichte eine
wirklich gute oder gar besondere zu machen.

Handwerkliche Leistung:

Manchmal hilft ein zweites Gehirn. Manchmal
verfertigen sich die Ideen im Gespräch am besten.
Manchmal fehlt einfach das richtige Werkzeug im
Werkzeugkasten. Oder eine Anleitung, wie man es
richtig einsetzt. Daran können wir gerne gemeinsam
arbeiten. Gerne liefere ich aber auf Wunsch auch
eigene Vorschläge, um Ihnen neue Möglichkeiten
aufzuzeigen.


Basishonorar:


100,- Euro

Zusatzstunde:

80,- Euro

Kontakt:

 post@nilsmohl.de

 ++49 172 9444 119

HINWEISE:

Wenn Sie eine Beratungsleistung buchen wollen,
schreiben Sie eine E-Mail. Sie bekommen zunächst
eine E-Mail mit einem Kostenvoranschlag zurück.
Darin finden Sie auch Hinweise zu den Textdoku-
menten, die Sie mir für die gemeinsame Arbeit
schicken. Sowie erste Terminvorschläge.

Alle Leistungen, die Sie buchen, zahlen Sie auf jeden
Fall im Voraus und am bequemsten per Paypal. Wenn
Sie lieber per Überweisung bezahlen möchten, geht
das natürlich auch. Dauert aber, wie Sie wissen,
länger.

Die Mehrwertsteuer ist inklusive.

Wenn Sie in Hamburg und Umgebung wohnen oder
gerne reisen, können die Gespräche auch als
persönliche Treffen in meinem Büro stattfinden.